Government of Canada Gouvernement du Canada

The Textile Market in Chile

May 1998

(Également disponible en français sous le titre, Le marché des textiles au Chili)

Prepared by the
Team Canada Market Research Centre
and the
Canadian Trade Commissioner Service

© Department of Foreign Affairs and International Trade
(FaxLink no. 35614)

Canada

100-03108/

Report prepared by the Team Canada Market Research Centre
Market Support Division (TCM)
Department of Foreign Affairs and International Trade
125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2
Fax: (613) 943-1103
E-mail: research.center@dfait-maeci.gc.ca

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

— the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
— DFAIT's InfoExport Internet site (www.infoexport.gc.ca).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

THE TEXTILE MARKET IN CHILE

Team Canada Inc - Équipe Canada Inc

EXECUTIVE SUMMARY

The Chilean economy has experienced significant growth in the past decade and strong market potential exists for Canadian exporters. Population growth and greater purchasing power has created increasing demand for textiles. Although textile consumption in Chile is high, the market remains relatively small with a population of 14.4 million.

The greatest opportunities for Canadians are in high quality, North American products and the non-woven fibre market. The percentage of Chileans earning higher wages is expected to rise by the year 2000, which will lead to greater demand for high quality, imported products. Increases in disposable income have also led to a greater demand for nonwoven coverstock. This market is expected to grow by 5%-10% annually, especially for products used in the medical industry such as fabric constructions used in medical procedures, wipes, and filter media.

The recent construction boom has also led to greater demand for wall coverings and wall-to-wall carpeting.

Chilean manufacturers lack the capacity to produce man-made fibres and therefore place a heavy reliance on imports. Approximately 40% of man-made fibres used in Chilean textiles mills are imported. The US is one of the largest suppliers of this market.

Competition is strong from US textile firms who are recognized for their quality and design. However, competition is also strong from Brazilian firms who are able to provide materials at a lower cost.

Canadians have a competitive advantage over other textile suppliers under the Canada-Chile Free Trade Agreement (CCFTA). Canadian articles of apparel and clothing receive preferential access to the Chilean market, under a tariff reduction scheme that will lead to duty-free access by January 1, 2002.

TABLE OF CONTENTS

EXECUTIVE SUMMARY iii

MARKET OVERVIEW 1
Key factors shaping future growth 1
Economic Factors 1
Purchasing Power and Consumption 2
Prospects for Chile's Textile Industry 2
Domestic Production 3
Chilean Textile Imports 4
Floor Coverings 5
Nonwovens 5
Demand fuelled by Construction Boom 6
Major Domestic Players in the Chilean Textile Industry 6
Used Clothing 7

PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION 7
Distribution channels 7

MARKET ACCESS CONSIDERATIONS 7
Import regulations 7
General Import Rules 7
Free Trade Zones 8
Preferential Tariff Treatment 8
Rules of Origin 8
Tariff Preference Levels 9
De Minimis Rule 9
Regional Agreements 9
Other Issues 10
Export credit risks, restrictions on letters of credit or currency controls 10

PROMOTIONAL VENUES 10

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES 11

APPENDIX 1: MAJOR SOURCES OF IMPORTS BY GEOGRAPHIC REGION, JANUARY-DECEMBER 1996, IN US$ (CIF): 16

APPENDIX 2: BREAKDOWN OF IMPORTS 1995-1996, (CIF IN US$). 18

APPENDIX 3: IMPORTS OF TEXTILE MACHINERY, 1995-1996. 18

THE TEXTILE MARKET IN CHILE

Team Canada Inc • Équipe Canada inc

MARKET OVERVIEW

Key factors shaping future growth

Economic Factors

Chile has the fastest growing economy of Latin America and a growth rate that ranks fifth in the world. This growth has continued vigorously for over a decade, driven by exports in primary products and processed natural resources. Foreign and domestic investment, facilitated by Chilean regulations, has provided the fuel for increased exports and ensured a positive balance of payments record.

Growth in the Chilean economy has averaged 6% per year and reached 8.5% in 1995. This has led to job creation and a steady decline in the unemployment rate which was 6.6% in 1996. Although growth levelled off in 1997, it is expected to recover in 1998.

Foreign direct investment in Chile was forecast for 1996 at US$2.5 billion, unchanged from 1995, although the Economist Intelligence Unit reported foreign investment levels in late 1996 to be at record levels and in early 1997 investment continued to rise.

Canadian exports to Chile remain modest, at C$330.8 million in 1995, or double the volume that was traded in 1989. Chilean exports to Canada reached C$342.2 million in 1996.

Certain opportunities exist for Canadian textile companies, although textiles do not rank among the principal investment opportunities in Chile and are not part of Chile's major exports or imports.

Economic growth in Chile promises strong market potential for exporters interested in the Chilean market, particularly in home furnishings, bed and bath products and cotton fabrics.

Purchasing Power and Consumption

Retail sales were up over 7% in the first half of 1996, although consumer spending was expected to level off.

One third of Chile's work force survives on less than US$300 per month and although inflation has steadily decreased, nominal wage gains have been slow to follow. Nonetheless, the poverty level declined from 40% in 1990 to 25% in 1996.

Chile's healthy economy is fostering an increase in purchasing power as well as an increase in textile consumption. As of 1993, consumption averaged 9 kilograms per inhabitant, or twice the average of other countries in Latin America.

Although per capita consumption of textiles in Chile is high, Chile represents a relatively small market, with a population of approximately 14.4 million, expected to grow to 15 million by the year 2000.

Table 1: Monthly income levels of Chilean workers expected in the year 2000 compared to 1995 income levels.

Income Level (in US$ per month)	1995 (population= 14 million)	2000 (population= estimated 15 million)
$3,530- $7,059 and $7,060 and up	1%	1%
$1,411- $3,529	4%	8%
$655- $1,410	10%	14%
$385- $654	25%	36%
$384 and less	60%	41%

Source: EIU, 1996.

According to the above figures, there are currently 140 000 Chileans who earn upwards of US$3,530 per month, expected to grow to 150 000 by the year 2000, based on population growth estimates. There are 560 000 Chileans who earn between US$1,411 and US$3,529, which will grow to an estimated 1.2 million people by the year 2000.

Prospects for Chile's Textile Industry

According to the Wall Street Journal, the steady appreciation of the peso in recent years has almost destroyed traditional high-employment industries such as textiles. The Chilean textile industry has generally performed poorly in the world market, as a result of competition from Asian competitors who offer lower prices.

Imports from Asia at lower prices have caused decreases in utilization, turnover and employment.

Chile's textile industry employs approximately 75,000 people, a number which has decreased due to plant closings of small to medium sized enterprises. Larger companies who were able to invest in machinery and human resources have improved their position in the world market.

Domestic Production

Between 1982 and 1992, Chile's textile industry invested approximately US$300 million in equipment and machinery in order to increase production. Domestic production of textiles grew slightly during 1995.

In the mid-1980s, the Chilean textile industry began to invest heavily in textile machinery, in an effort to increase local production. This investment proved highly successful as production jumped from US$1.3 million in 1984 to US$100 million in 1991.

Imports for some textiles surged in 1996 which subsequently lowered local production. Chile's industrial production grew favourably in early 1997 compared to early 1996, and sales rose above 7% over the previous year. However, output in textile manufacturing was down 11% in early 1997 and similar declines were reported in late 1996.

The domestic textile and man-made fibre industries are small in Chile, with only limited capacity in spinning and weaving. Fibre production declined 2.2% in 1994 to 67.1 million pounds, while polypropylene production increased, making Chile Latin America's third largest producer. Mill consumption in Chile of polypropylene fibres increased by 2% in 1994.

The manufactured fibre and textile industries in Chile are relatively small. Production has increased significantly in polypropylene fibre production, making Chile Latin America's third largest producer. In 1994, Chile's mill consumption was at 57.7 thousand metric tons, the seventh largest in Latin America. This represented a slight increase over the previous year due to increased consumption of manufactured fibre and wool. Chile's wool consumption is second to Argentina's, due to its geography and climate.

Chilean Textile Imports

Chile represents an excellent potential market for high quality products from Canada, such as home furnishings and woven cotton products.

Domestic manufacturing includes textile home furnishings, wall coverings, upholstery products, carpets, and household linen although demand resides within the higher income population for higher quality, imported products. Approximately 40% of man-made fibres consumed by mills in Chile are imported.

Chile's market is relatively small and highly competitive. The market demands high quality at competitive prices.

The US is Chile's largest supplier. American products are recognized for high quality and design, although they face strong competition from Brazilian manufacturers, who can offer lower prices. European and Asian companies also have a strong presence in the Chilean market and many have opened subsidiaries there. In fact, the US has lost market share to Asian companies who offer the lowest prices and are rapidly improving their maligned reputation for quality.

In 1994, Chile was the US textile and apparel industry's second largest Latin American market after Colombia. Fabric exports accounted for 65% of US textile exports to Chile, especially industrial and specialty fabrics as well as cotton and broadwoven fabrics. However, US textile exports to the Chilean market have dropped off in the last few years.

Canada's recent free trade agreement with Chile gives it a comparative advantage with respect to other textile suppliers. Nevertheless, this advantage may be short lived as there are indications that the United States will move ahead with free trade negotiations with Chile if the Clinton administration receives approval from Congress for a "fast-track" negotiating process.

Table 2: Chilean Textile Imports 1995-1996.

Description	1995	1996	Percent Change
Silk	----	771,745	---
Wool and fine hair	20,978,294	20,519,822	-2
Cotton	133,679,543	134,619,244	1
Other natural fibres	5,269,430	2,341,330	-56
Synthetic filaments	81,691,631	84,017,062	3
Synthetic fibres	147,318,454	135,486,600	-8
Twine, felt, non-woven	62,494,258	56,859,142	-9
Carpets and other coverings	28,414,736	31,668,873	11
Special wovens	11,443,9	13,014,019	14
Treated textiles	48,930,414	51,236,090	5
Knit wovens	12,919,436	0	15

Source: Instituto Textil de Chile, 1997.

Floor Coverings

According to UN statistics, Chilean imports of floor coverings totalled US$28.6 million in 1995, up 33% over 1994 imports of US$21.5 million. The Unites States exported US$10.4 million, or 36% in 1995. Germany's share of this market more than tripled in 1995 over 1994, while Italy almost doubled its exports in this category. Canada's share of 1995 imports amounted to US$38 000.

Nonwovens

The nonwovens market in Latin America possess great expansion potential. Consumption of disposable nonwoven products in Latin America has grown by 4-7% in recent years and the market is far from saturated. Absorbent product coverstock is the largest application, representing 60% of this sector, 75% of which is then used for diapers and the remainder in training pants, feminine hygiene products and adult incontinence devices. This market is expected to continue moderate growth.

Growth in nonwoven coverstock can be expected due to population growth, and growth in disposable personal income. Medical uses such as fabric constructions used in medical procedures, wipes and filter media account for a significant portion of disposable nonwoven usage and are expected to grow between 5-10% annually. Demand for protective nonwovens for industrial settings is also expected to increase.

Chile's production of nonwoven roll goods was estimated at 8 million pounds in 1994.

The greatest growth in recent years has been in furniture and bedding construction components, roofing, building and coated-fabric substrates, geotextiles and bedding and home furnishings.

The market for auto interior products will also grow as the economy and disposable income grow.

Demand fuelled by Construction Boom

Chile has seen a steady increase in construction ranging from suburban housing to urban skyscrapers. Construction activity in 1996 soared by 10.3%, and is expected to rise by 7% in 1997. The January to November 1996 period saw a 1.2% increase in housing construction over the previous year. According to the EIU, there should be a decrease of 0.8% in house-building in 1997.

Wall-coverings and wall-to-wall carpets are in large demand because of the recent construction boom. Opportunity exists for sales in upholstery fabrics such as cotton, chintz and moire as well in cotton and polyester bed linen and high quality towels.

Major Domestic Players in the Chilean Textile Industry

The low to middle income market demand for textiles is satisfied by local production. Among the largest manufacturers of upholstery fabrics are Manufacturas Eblen, Canziani Abitare, Deik Textiles and Felpas Luxo Tex.

There are also several design firms that print their exclusive prints on fabrics manufactured by other firms, such as Machasa and Manufacturas Sumar.

The largest manufacturers of towels are Chiteco and Lourdes, while the largest manufacturer of fabric for bed linen products and sheets is Textil Vi. Among the largest wall-to-wall carpet manufacturers are Manufacturas Winter Ltda., Industrias Saionara and Flamenco. To complement their production, these manufacturers also import carpets.

Machasa S.A. is the largest Chilean exporter of cotton products. With the addition of Chile to NAFTA, this company will become an important player in the denim market. The company is increasing quality and preparing for ISO 9002 certification by improving technologies in spinning and weaving.

Used Clothing

Imports of used clothing increased considerably in 1995 and 1996. In 1995, almost half of all clothing imports were in used clothing. The first quarter of 1996 saw an increase of 60.2% in apparel imports, again, due primarily to increased imports in used clothing.

PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION

Distribution channels

An agent or distributor is the most popular method to gain entry into the Chilean market. However, some department stores buy directly from suppliers, bypassing agents and distributors.

There are 22,000 textile retailers in Chile: 73.6 percent sell clothing; 3.7% sell fabrics; and 22.7% sell general textile products.

Distribution channels for end users of a middle to high income bracket tend to be the large department and retail stores, while low to middle income buyers tend to buy at shops that carry locally manufactured products, low-priced imports or used clothing.

Approximately 40% of Chile's population resides in metropolitan Santiago, and reaching the remaining population centres can be difficult because of Chile's unusual geography. Therefore, it is very important to secure adequate representation in the market.

MARKET ACCESS CONSIDERATIONS

Import regulations

General Import Rules

In general, Chile has few barriers to imports or investment. The same conditions apply equally to foreign and local companies. Although Chile requires import and export licenses, they are used more as a source of statistics than control.

Tariffs are 11% on most imports, including some textile products, although rates are lower for goods entering from countries with which Chile has entered a free-trade agreement, such as Mercosur and Canada. Textile goods considered luxury goods, such as Persian, Khilim and Dhurrie rug imports face higher tariffs. Capital goods entering Chile for use in the production of goods to be exported may defer duties for a

seven year period. The Value-Added Tax in Chile is 18%, applicable to both domestic and imported goods.

Free Trade Zones

Iqique, in northern Chile, is a free trade zone, as is Punta Arenas in the south. Goods entering these cities are exempt from VAT and customs duties. Goods shipped within the designated areas of these two cities, and not to the cities directly, need only pay 6% of customs duties but no VAT. Consequently, numerous importers have storage facilities within these free trade zones. Goods can be repacked, labelled and re-exported from these zones. This enables importers to speed up their import procedures and lower their inventory costs.

Tariff Treatment for Canadian apparel and clothing accessories entering Chile under the Canada-Chile Free Trade Agreement (CCFTA):

Preferential Tariff Treatment

Canadian exports of qualifying articles of apparel and clothing accessories fall under Chile's B+ tariff elimination list. This means that these goods are now entering Chile facing an 8% tariff, falling to 6% on January 1, 1999, 4% on January 1, 2000, 2% on January 1, 2001, and will enter Chile duty-free as of January 1, 2002. Should Chile proceed with its plans to unilaterally reduce its uniform tariff from 11% to 8% (which could happen in 1998), these rates will be adjusted to ensure that qualifying Canadian exports maintain a tariff preference no smaller than 2 percentage points.

Articles of apparel and clothing that fall under Chile's B+ tariff elimination list include: articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted (HS 61.03) including men's or boys' suits, ensembles, jackets, blazers, trousers; and articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted (HS 62.03), including men's or boys' suits, ensembles, jackets, blazers, and trousers.

Rules of Origin

Generally, to qualify for preferential tariff treatment, goods must meet the rules of origin requirements outlined in Chapter D of the CCFTA, (i.e. be wholly obtained or produced entirely in the territory of one or both parties, or meet specific rules of origin based on tariff shifts). The Embassy's Commercial Section can provide the specific tariff shift requirement if the exporter provides the Harmonized System (HS) code for the item they are considering to export.

Tariff Preference Levels

Notwithstanding the above, Appendix 5.1 (Special Provisions) to the Annex C-00-B (Textile and Apparel Goods) of the CCFTA covers the preferential tariff treatment for non-originating goods (apparel) of the other Party. Under these provisions, Chile will apply the rate of duty applicable to originating goods (8% at the present time) to a specific quantity of apparel goods that are both cut (or knit to shape) and sewn or otherwise assembled in Canada from fabric or yarn produced or obtained outside Chile and Canada, and that meet the other conditions for preferential tariff treatment under the CCFTA. Chile will afford this preferential treatment to 2,000,000 SMEs (square meters equivalent) of cotton or man-made fibre apparel, and 100,000 SMEs of wool apparel. These annual tariff preference levels (TPLs) will be increased by 2% annually for six consecutive years beginning January 1, 1998. Note that these TPLs are allocated on a first-come, first-serve basis.

De Minimis Rule

The component of the apparel that determines the tariff classification of the product may not meet standards of origin if fibres or yarns used in the production of that component do not meet origin criteria. However, if the total weight of non-original fibres or yarns within the component do not exceed 9% of the total weight of that component, the product will meet the tariff classification applicable to goods originating from Canada.

For detailed information about the Canada-Chile Free-Trade agreement and how it will apply to Canadian exports in textiles, see the Trade Agreement section of the Department of Foreign Affairs and International Trade's website, at: www.dfait-maeci.gc.ca/english/agreement.htm.

Regional Agreements

In October 1996, Chile joined Mercosur as an associate member, gaining access to a market of over 200 million consumers in Brazil, Argentina, Paraguay and Uruguay. Mercosur was regarded by textile manufacturers as vital to preserve their access to these consumers. Mercosur should improve the opportunities for Chile's textile and apparel manufacturers to be more flexible in sourcing materials for production in Chile. The Mercosur agreement cut tariffs on most trade, and gradually eliminates duties over 8 years. Textiles will be protected for longer. Chile will not adopt Mercosur's 14% common tariff but retain its own 11% tariff. Negotiators agreed to reduce tariffs on nearly 200 textile and footwear products to a maximum of 25%, which will fall after the third year and will eventually be eliminated.

The textile sector often designs its products with Italian material. However, if manufacturers want to receive the benefit of the tariff reduction agreed upon with Mercosur, they must design their products with material made in Chile.

Other Issues

Patent protection and the tax system are issues of concern for certain industries exporting to Chile.

Export credit risks, restrictions on letters of credit or currency controls

There are numerous international banks operating in Chile, including Canadian and US banks. Chilean banks have ample trade credit to finance international transactions. Chile has the best financial rating in Latin America.

PROMOTIONAL VENUES

Trade Show/ Event	Organizer
Texvecal July , 1998 Santiago, Chile Location: Fisa Oriente Annual international clothing, footwear, textile and machinery trade show, considered the largest textile exhibition and conference in Latin America. Last year's attendance was 15000, with 200 exhibitors, 60% of exhibitors were foreign, foreign attendance was 11% of total attendance.	Contact: Edgardo Vogel, Manager Telephone: (56-2) 231-6515 Facsimile: (56-2) 233-4981
Feria del Hogar March 26 - April 19, 1998 Camino a Melpilla 10339 Santiago, Chile Home products trade show, organized by the Santiago International Trade Fair.	Contact: Gabriel Molina, Commercial Manager Telephone: (56-2) 533-2838 Facsimile: (56-2) 533-1667

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

National Textile Institute of Chile (INTECH)

Instituto Textil de Chile (INTECH)
Att: Mr. Enrique Ceppi di Lecco
General Secretary
Avenida Andres Bello 2777, Oficina 502
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 203-3056
Facsimile: (56-2) 203-3059

Manufacturers

Machasa S.A.
Att: Mr. Roberto Seselovsky
Export Manager
Pedro Montt 2354
Casilla 350-V 129-D
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 556-1001
Facsimile: (56-2) 555-2388
One of the largest denim manufacturers in Chile.

Upholstery Fabrics

Canziani Abitare
Los Espinos
2616 Macul
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 238-3023
Facsimile: (56-2) 238-9454
Contact: Claudio Canziani

Algodonera Colon
Calle Nueva 5327
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 623-4324
Facsimile: (56-2) 623-6731
Contact: Ignacio Uriarte

Deik Fabrica
Salesianos 555
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 552-3292
Facsimile:N/A
Contact: Veronica Deik
(Also an importer.)

Deik Textiles
Paseo Mardoqueo Fernandez 23
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 231-0169
Facsimile: (56-2) 231-0169
(Also an importer.)

Eblen
Dgo. Arteaga 588
Santiago, Chile
Telephone: (56-2)238-4443
Facsimile: (56-2) 238-4204
Contact: Guillermo Goldberg
(Also an importer.)

Felpas Luxo Tex
V. Mackenna 2305
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 555-3059
Facsimile: (56-2) 555-3050
Contact: Alfonso Israel

Textil Marquilon Ltda.
Los Tres Antonios 2845
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 238-3867
Facsimile: (56-2) 238-7243
Contact: Yihad Fajaren

Textinsa
Av. Domingo Sta. Maria 2401
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 737-7203
Facsimile: (56-2) 737-7204
Contact: Hernan Ayala O.

Bed Covers

Abalastex
Vitacura 5000
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 242-2961
Facsimile: (56-2)242-2961
Contact: Ruben Carmi

Alcochados Comercial Indac
Av. Irarrazaval 2359
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 223-1096
Facsimile: (56-2) 274-0631

Belsogno
Av. Esquina Blanca 960, Maipu
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 530-4000
Facsimile: (56-2) 538-4295
Contact: Miguel del Rio

Dormicentros Rosen
Centro la Florida Loc. 6
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 242-0728
Facsimile: (56-2) 201-5112
Contact: Mauricio Rosenberg

Granate
Toro Mazotte 048
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 779-2811
Facsimile: (56-2) 779-4020
Contact: Mario Mazzarelli

Incal
Av. Vic. Mackenna 3860
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 552-0000
Facsimile: (56-2) 552-4860
Contact: Luis Navarro
(Importer and distributor.)

Induvet
Providencia 2551
Telephone: (56-2) 621-7831
Facsimile: (56-2) 621-5671
Contact: Miloslav Heran Zak

Textiles Barbad, Ltda
Att: Mr. Roberto Badilla Quinteros
Production Manager
Parque Industrial de Chacalluta
Av. Las Parinas Manzana 15 Galpon No. 4
Arica, Chile
Telephone: (56-58) 213-064
Facsimile: (56-58) 213-064
Manufacturers of bed linens, sheets, comforters, duvets, pillows. Looking to source Canadian advanced technology in textile and related machinery.

Towels

Chiteco- Texviña
Martinez de Rozas 3641
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 773-4055
Facsimile: (56-2) 773-6026
Contact: Julio Jasen G.

Lourdes
Sto. Domingo 3677
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 773-3259
Facsimile: (56-2) 773-5049
Contact: Eduardo Bacardi

Mashini
Santos Dumont 346, Recoleta
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 777-1309
Facsimile: (56-2) 777-0608

Textil lo Espejo
Av. lo Espejo 02124
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 558-3665
Facsimile: (56-2) 664-1476
Contact: Patricio Massu

Carpet Manufacturers

Flamenco
Camino a Melipilla 10803
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 231-9751
Facsimile: (56-2) 232-9834
Contact: Roberto Cacagni

Industrias Saionara
El Molino 1771
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 737-3167
Facsimile: (56-2) 737-9560

Manufacturas Winter Ltda.
San Eugenio 510
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 239-2850
Facsimile: (56-2) 239-1882
Contact: Carlos Hanna

Importers/ Distributors

Upholstery Fabrics

Canziani
Av Providencia 2378
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 232-5920
Facsimile: N/A
Contact: José Canziani

Deik Textiles
Paseo Mardoqueo Fernandez 23
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 231-0169
Facsimile: (56-2) 231-0169
Contact: Veronica Deik
(Importer and manufacturer.)

Incal
Av. Vic. Mackenna 3860
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 552-0000
Facsimile: (56-2) 552-4860
Contact: Luis Navarro
(Importer, manufacturer and distributor.)

Textil Hogar
Roger de Flor 2933
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 231-7732
Facsimile: (56-2) 231-5633
Contact: Mary Lou Martinez
(Importer and distributor.)

Eblen
Dgo. Arteaga 588
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 369-3300
Facsimile: (56-2) 369-3345
Contact: Guillermo Goldberg
(Manufacturer and importer.)

Fabrics Ltda.
Av. Vicuña Mackenna 3860
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 555-5599
Facsimile: (56-2) 555-8771
Contact: Patricia Deutsch
(Also a printer of exclusive designs.)

Tapices Importados
Carmen 638 Fresia 638
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 635-2013
Facsimile: (56-2) 274-6152
Contact: Jacor Bobusar
(Importer and distributor.)

Retailers

Upholstery Fabrics

Romantex
Luz 2927
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 231-2439
Facsimile: (56-2) 232-1888
Contact: Villma Ehni
(Importer and retailer.)

Comercial Mujica
Costanera Andres Bello 1591
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 235-9568
Facsimile: (56-2)235-1783
Contact: Carment Gloria Mujica

Tapices Maria Teresa Cerver
Nueva Costanera 3735
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 206-3000
Facsimile: (56-2) 206-3008
Contact: Maria Teresa Cerver
(Importer and retailer.)

Tapices y Decoraciones
Nueva Costanera 3986
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 206-6116
Facsimile: (56-2) 206-6116
Contact: Rafael Hurtado Blanco

Government Contacts

Canadian Embassy
Casilla 139, Correo 10,
Santiago, Chile
Telephone: (56-2) 362-9660
Facsimile: (56-2) 362-9664
E-Mail: stago.td@stago01.x400.gc.ca

Department of Foreign Affairs and International Trade
Market Support Division (TCM)
125 Sussex Drive
Ottawa, Ontario
K1A 0G2
Telephone: (613) 996-1431
Facsimile: (613) 943-8820

Department of Foreign Affairs and International
Trade
Mexico and Inter-American Division (LMR)
125 Sussex Drive
Ottawa, Ontario
K1A 0G2
Telephone: (613) 995-0642
Facsimile: (613) 943-8806

APPENDIX 1: MAJOR SOURCES OF IMPORTS BY GEOGRAPHIC REGION, JANUARY-DECEMBER 1996, IN US$ (CIF):

Table 1: Imports from selected members of APEC

Country	January- December 1996 (US$)
People's Republic of China (PRC)	174,299,778
South Korea	42,156,278
Taiwan	34,648,568
Hong Kong	34,440,052
Total APEC	**314,165,954**

NB: Imports from APEC= 32.38% of total imports by geographic region.
Source: Instituto Textile de Chile, 1997.

Table 2: Imports from NAFTA, 1996.

Country	January-December 1996 (US$)
USA	128,182,337
Mexico	74,644,210

NB:Imports from NAFTA= 21.43% of total imports by geographic region.
Source: Instituto Textil de Chile, 1997.

Table 3: Imports selected members of the European Union, 1996.

Country	January-December 1996 (US$)
Italy	55,823,463
Spain	32,139,755
Germany	20,056,256

NB: Imports from the EU= 17.17% of total imports by geographic region.
Source: Instituto Textil de Chile, 1997.

Table 4: Imports from selected members of MERCOSUR, 1996.

Country	January-December, 1996 (US$)
Argentina	73,868,249
Brazil	52,034,765

NB: Imports from MERCOSUR= 14.28% of total imports by geographic region.
Source: Instituto Textil de Chile, 1997.

Table 5: Imports from other countries, 1996.

Country	January-December, 1996 (US$)
Other	161,246,064

NB: Imports from other countries= 14.84% of total imports by geographic region.
Source: Instituto Textil de Chile, 1997.

Table 6: Major sources of imports, by country, 1996.

Country	January- December 1996 (US$)
People's Republic of China (PRC)	174,299,778
USA	128,192,337
Mexico	74,644,210
Argentina	73,868,249
Italy	55,823,463

Source: Instituto Textil de Chile, 1997.

APPENDIX 2: BREAKDOWN OF IMPORTS 1995-1996, (CIF IN US$).

Imported Product	1995	1996	Percent Change
Man-made fibres	122,060,944	103,599,599	-15.12
Natural fibres	685,646	141,945	-79.3
Total	**121,375,298**	**103,457,654**	**-14.76**
Yarn	89,163,985	88,198,880	-1.08
Fabrics	202,904,284	214,955,624	5.5
Apparel	-------	365,644,269	41.52
Home textiles	55,431,035	64,581,206	16.51
Industrial textiles	130,885,768	126,019,256	-3.72
Used clothing	22,258,893	21,678,674	-2.61

Source: Instituto Textil de Chile,1997.

APPENDIX 3: IMPORTS OF TEXTILE MACHINERY, 1995-1996.

Machine	1995	1996	Percent Change
Manufacturing of fibres and filaments	741,776	1,290,565	74
Spinning	10,945,44	4,370,946	-60
Flat wovens	6,013,901	1,898,837	-68
Knit wovens	8,487,246	7,604,180	-10
Nonwovens	197,789	203,874	3
Printing and dying	10,344,088	8,755,212	-15
Sewing	7,172,256	6,446,111	-10
Accessories	10,801,929	10,395,927	-4
Domestic usage	48,478,815	64,377,126	33

Source: Instituto Textil de Chile, 1997.

READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by fax (613) 943-1103. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?
   - ☐ InfoCentre FaxLink system
   - ☐ InfoCentre help line
   - ☐ Local government office
   - ☐ Government Internet site
   - ☐ Other: ____________________

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	☐	☐	☐	☐	☐
Complete	☐	☐	☐	☐	☐
Well organized	☐	☐	☐	☐	☐
Well written	☐	☐	☐	☐	☐
Ideal length	☐	☐	☐	☐	☐

3. In what form do you prefer to obtain these reports?
   - ☐ Print
   - ☐ Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.
   - ☐ Seek an agent/distributor
   - ☐ Visit the market
   - ☐ Do more research
   - ☐ Other: ____________________
   - ☐ Contact Canadian trade office abroad
   - ☐ Participate in a trade show abroad
   - ☐ Nothing

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries.

____

____

____

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.
   - ☐ Processor/manufacturer
   - ☐ Trading house
   - ☐ Export service provider
   - ☐ Industry/trade association
   - ☐ Government
   - ☐ Student/academia
   - ☐ Consultant
   - ☐ Other: ____________________

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?
   - ☐ Less than $10 million
   - ☐ More than $50 million
   - ☐ $10 million to $50 million
   - ☐ Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement:

____

____

____

____

____

OPTIONAL — The name of your organization is: ____________________

Government of Canada Gouvernement du Canada

Le marché des textiles au Chili

mai 1998

(Also available in English under the title The Textile Market in Chile)

Préparé par
le Centre des études de marché d'Équipe Canada
et
le Service canadien des délégués commerciaux

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(FaxLink n° 35614)

Canada

Rapport préparé par le Centre des études de marché d' Équipe Canada
Direction de l'appui aux marchés (TCM)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2
Télécopieur : (613) 943-1103
Courrier électronique : research.center@dfait-maeci.gc.ca

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

— le FaxLink national (613-944-4500); et
— le site Internet InfoExport du MAECI (www.infoexport.gc.ca)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

LE MARCHÉ DES TEXTILES AU CHILI

Équipe Canada Inc • Team Canada Inc

RÉSUMÉ

L'économie chilienne a connu une croissance considérable durant les dix dernières années et présente de solides débouchés pour les exportateurs canadiens. La demande de textiles est en progression, favorisée par la hausse de la population et du pouvoir d'achat des Chiliens. Bien que la consommation de textiles soit élevée au Chili, il s'agit néanmoins d'un marché relativement limité de 14,4 millions d'habitants.

Les meilleures possibilités à exploiter, pour les Canadiens, sont les produits nord-américains de haute qualité et les textiles non tissés. Le pourcentage de Chiliens gagnant un meilleur salaire devrait augmenter d'ici à l'an 2000, ce qui stimulera la demande de produits importés de haute qualité. L'accroissement du revenu disponible a également renforcé la demande de revêtements non tissés. Ce dernier marché devrait croître de 5 à 10 % par année, en particulier au chapitre des produits destinés au secteur médical comme les contextures de fibres employées lors des actes médicaux, les tampons et les filtres.

L'essor récent dans la construction a également entraîné une hausse de la demande de revêtement mural et de moquette fixe.

La capacité de production de fibres synthétiques et artificielles est insuffisante au Chili, et les fabricants chiliens sont donc fortement tributaires des importations. Environ 40 % des fibres synthétiques et artificielles utilisées par les usines de textile sont de facture étrangère. Les États-Unis sont l'un des plus importants fournisseurs du Chili dans ce domaine.

Les entreprises textiles américaines sont renommées pour la qualité et la conception de leurs tissus, ce qui en fait d'importants concurrents. Toutefois, les entreprises brésiliennes sont aussi de forts concurrents en raison des prix moins élevés qu'elles sont en mesure d'offrir.

L'Accord de libre-échange Canada-Chili (ALECC) confère néanmoins aux Canadiens un avantage concurrentiel par rapport aux autres fournisseurs de produits textiles. Ainsi, les vêtements canadiens profitent d'un accès privilégié au marché chilien grâce à un tarif réduit qui ira jusqu'à l'élimination complète des droits de douane d'ici au 1er janvier 2002.

TABLE DES MATIÈRES

RÉSUMÉ iii

APERÇU DU MARCHÉ 1
Facteurs déterminants pour la croissance à venir 1
Facteurs économiques 1
Pouvoir d'achat et consommation 2
Clients cibles de l'industrie textile chilienne 3
Production intérieure 3
Importations textiles chiliennes 4
Revêtements de sol 5
Non-tissés 5
Une demande stimulée par le boom de la construction 6
Acteurs intérieurs principaux de l'industrie textile chilienne 6
Vêtements usagés 7

CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION 7
Circuits de distribution 7

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ 8
Règlements en matière d'importations 8
Règles générales 8
Zones franches 8
Traitement tarifaire préférentiel 8
Règles d'origine 9
Niveau de préférence tarifaire 9
Règle de minimis 10
Accords régionaux 10
Autres facteurs 11
Risques liés au crédit à l'exportation, restrictions sur les lettres de crédit ou sur le contrôle des devises 11

ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES 11

PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN 12

ANNEXE 1 : PRINCIPALES SOURCES D'IMPORTATION PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE, JANVIER À DÉCEMBRE 1996, EN DOLLARS américains (CAF) : 17

ANNEXE 2 : VENTILATION DES IMPORTATIONS 1995-1996, (CAF, EN DOLLARS américains). 19

ANNEXE 3 : IMPORTATIONS DE MACHINES POUR TEXTILES, 1995-1996. 19

LE MARCHÉ DES TEXTILES AU CHILI

Équipe Canada Inc - Team Canada Inc

APERÇU DU MARCHÉ

Facteurs déterminants pour la croissance à venir

Facteurs économiques

L'économie chilienne progresse à un rythme plus rapide que toute autre en Amérique latine, son taux de croissance se situant au cinquième rang au monde. Cette progression se poursuit de façon soutenue depuis plus de dix ans, aiguillonnée par l'exportation de produits primaires et de richesses naturelles travaillées. Favorisés par la réglementation chilienne, les investissements étrangers et intérieurs ont fourni le stimulant requis pour accroître les exportations et maintenir une balance de paiements favorable.

Le Chili jouit d'une croissance économique moyenne de 6 % par année qui a atteint jusqu'à 8,5 % en 1995. Cette progression a été créatrice d'emplois et a entraîné une baisse constante du taux de chômage, celui-ci s'établissant à 6,6 % en 1996. La croissance a connu un certain ralentissement en 1997, mais devrait reprendre en 1998.

Les prévisions d'investissements directs étrangers au Chili pour 1996 étaient de 2,5 milliards de dollars, soit la même chose qu'en 1995, bien que la Economist Intelligence Unit (EIU) ait fait état d'investissements étrangers records à la fin de 1996 et d'une poursuite de la tendance à la hausse au début de 1997.

Les exportations canadiennes au Chili demeurent modestes. En 1995, elles s'élevaient à 330,8 millions de dollars canadiens, ce qui représentait néanmoins le double des exportations de 1989. Les exportations chiliennes au Canada se situaient à 342,2 millions de dollars en 1996.

Le marché chilien offre certains débouchés aux entreprises textiles canadiennes, bien que les textiles ne fassent pas partie des principales possibilités d'investissement au Chili et qu'ils ne constituent pas des exportations ou importations importantes.

La croissance économique du Chili présage de fortes possibilités pour les exportateurs qui s'intéressent au marché chilien, en particulier dans les articles pour la maison, la literie, les articles pour salles de bain et les cotonnades.

Pouvoir d'achat et consommation

Les ventes au détail ont augmenté de plus de 7 % pendant le premier semestre de 1996, quoiqu'un ralentissement soit prévu dans les ventes à la consommation.

Le tiers de la main-d'oeuvre chilienne survit avec moins de 300 dollars américains par mois. Bien que l'inflation ait reculé sans cesse, les gains, au chapitre des salaires, ont pris beaucoup de temps à se manifester. Le taux de pauvreté a néanmoins diminué de 40 % en 1990 à 25 % en 1996.

Soutenus par la vigueur de l'économie chilienne, le pouvoir d'achat et la consommation des produits textiles sont en hausse. En 1993, la consommation atteignait 9 kilogrammes en moyenne, soit le double de la moyenne des autres pays d'Amérique latine.

La consommation de textiles par habitant est certes élevée au Chili, mais ce pays représente tout de même un marché de taille relativement petite avec ses 14,4 millions d'habitants. La population devrait atteindre 15 millions en 2000.

Tableau 1: Revenu mensuel des travailleurs chiliens prévu en 2000 par rapport au revenu mensuel de 1995.

Revenu (en $ américains) (par mois)	1995 (population : 14 millions)	2000 (population prévue : 15 millions)
3 530 $ à 7 059 $ et 7 060 $ et plus	1 %	1 %
1 411 $ à 3 529 $	4 %	8 %
655 $ à 1 410 $	10 %	14 %
385 $ à 654 $	25 %	36 %
384 $ et moins	60 %	41 %

Source : EIU, 1996.

Selon les données ci-dessus, 140 000 Chiliens ont un salaire supérieur à 3 530 $ américains par mois actuellement, et ce nombre devrait passer à 150 000 en l'an 2000 compte tenu de la croissance démographique prévue. Un total de 560 000 Chiliens gagnent entre 1 411 et 3 529 $ américains, et ce contingent devrait grossir à 1,2 million d'ici à l'an 2000.

Clients cibles de l'industrie textile chilienne

Le *Wall Street Journal* affirme que l'une des conséquences de l'appréciation constante du peso, ces récentes années, a été de détruire presque complètement les industries traditionnelles à forte densité de main-d'oeuvre comme les textiles. De façon générale, l'industrie textile chilienne s'en tire assez mal sur les marchés internationaux et ne fait pas le poids contre les concurrents asiatiques qui offrent de meilleurs prix. Confrontée à des importations asiatiques à prix moins élevés, l'industrie accuse une baisse sur les plans de l'utilisation, du taux de rotation et de l'emploi.

L'industrie textile chilienne emploie environ 75 000 personnes, mais son effectif diminue par suite des fermetures d'usines de PME. Les entreprises de plus grande taille qui ont pu investir dans la machinerie et les ressources humaines ont réussi à améliorer leur situation sur l'échiquier commercial mondial.

Production intérieure

Entre 1982 et 1992, l'industrie textile chilienne a investi quelque 300 millions de dollars américains en équipements et en machinerie afin d'augmenter sa production. Une légère hausse de la production chilienne a d'ailleurs été observée en 1995.

Vers le milieu des années 80, l'industrie textile chilienne a commencé à investir fortement dans le matériel textile pour hausser la production locale. Les investissements ont produit des résultats spectaculaires, puisque la production a bondi de 1,3 million de dollars américains en 1984 à 100 millions de dollars américains en 1991.

En 1996, les importations de certains textiles ont monté en flèche, provoquant une baisse subséquente de la production locale. La production industrielle au Chili a connu un bon début en 1997 comparativement à la même période de 1996, le chiffre d'affaires s'étant accru de 7 %. La production textile a toutefois subi un recul de 11 % au début de 1997 et un recul semblable à la fin de 1996.

Les secteurs des textiles pour la maison et celui des fibres synthétiques et artificielles sont très modestes au Chili, la capacité étant limitée dans les domaines de la filature et du tissage. La production de fibres a reculé de 2,2 % en 1994 pour s'établir à 67,1 millions de livres. La production de polypropylène a cependant augmenté, plaçant le Chili au troisième rang parmi les producteurs d'Amérique latine. La consommation industrielle de fibres polypropylènes a augmenté de 2 % au Chili en 1994.

Les secteurs de fibres manufacturées et des textiles sont relativement petits au Chili. Toutefois, au chapitre des fibres de polypropylènes, le Chili est actuellement le troisième producteur d'Amérique latine grâce à la hausse de production mentionnée

précédemment. En 1994, la consommation industrielle s'est établie à 57 700 tonnes métriques, soit la septième plus élevée d'Amérique latine. Il s'agissait d'une légère augmentation par rapport à l'année précédente qui découlait de la consommation accrue de fibres manufacturées et de laine. À ce dernier chapitre, le Chili est le deuxième plus grand consommateur après l'Argentine, un reflet de sa situation géographique et de son climat.

Importations textiles chiliennes

Le Chili présente d'excellentes possibilités d'affaires pour les produits canadiens de haute qualité, comme les produits pour la maison et les produits en tissu de coton.

L'industrie chilienne fabrique des produits textiles pour la maison, des revêtements muraux, des revêtements de sièges, des tapis et du linge de maison, quoique les ménages à revenus plus élevés recherchent des produits importés de qualité supérieure. Environ 40 % des fibres synthétiques et artificielles consommées au Chili proviennent de sources étrangères.

Le marché du Chili est relativement petit et fortement concurrentiel. Pour satisfaire à ce marché, les produits doivent être de qualité élevée à prix concurrentiels.

Les États-Unis sont le premier fournisseur du Chili. Les produits américains sont appréciés tant pour leur qualité que leur conception. Les fabricants brésiliens leur font cependant une lutte solide en raison des prix moins élevés qu'ils sont en mesure d'offrir.

In 1994, le Chili était le deuxième client d'Amérique latine de l'industrie américaine des textiles et du prêt-à-porter, immédiatement derrière la Colombie. Les exportations de tissus constituaient 65 % des exportations textiles américaines vers le Chili, en particulier les tissus pour usages industriels et usages spéciaux, comme le coton et le tissu en grandes laizes. Le Chili importe toutefois moins de textiles des États-Unis depuis quelques années.

Le récent accord de libre-échange conclu avec le Chili a conféré au Canada un avantage comparativement à d'autres fournisseurs de textiles. Cet avantage pourrait cependant être de courte durée, car certaines indications laissent croire que les États-Unis entreprendront un processus de négociations accélérées de libre-échange avec le Chili si l'administration Clinton reçoit l'approbation requise du Congrès américain.

Tableau 2 : Importations textiles chiliennes 1995-1996.

Description	1995	1996	Variat ion en pourcentage
Soie	----	771 745	---
Laine et poils fins	20 978 294	20 519 822	-2
Coton	133 679 543	134 619 244	1
Autres fibres naturelles	5 269 430	2 341 330	-56
Filaments synthétiques	81 691 631	84 017 062	3
Fibres synthétiques	147 318 454	135 486 600	-8
Ficelle, feutre, non-tissés	62 494 258	56 859 142	-9
Tapis et autres revêtements	28 414 736	31 668 873	11
Tissus pour usages spéciaux	11 443 9	13 014 019	14
Textiles apprêtés	48 930 414	51 236 090	5
Tissus maille	12 919 436	14 909 791	15

Source : Instituto Textil de Chile,1997.

Revêtements de sol

Selon les données statistiques des Nations-Unies, les importations de revêtements de sol ont atteint 28,6 millions de dollars américains au Chili en 1995, soit une hausse de 33 % par rapport aux importations de 21,5 millions de dollars américains enregistrées en 1994. Les exportations américaines se sont élevées à 10,4 millions de dollars américains, soit 36 % du total, en 1995. La part de l'Allemagne sur ce marché a plus que triplé de 1994 à 1995, tandis que l'Italie a presque doublé ses exportations dans cette catégorie. Les exportations canadiennes se sont situées à 38 000 $ américains en 1995.

Non-tissés

Le marché des non-tissés en Amérique latine est très prometteur. La consommation des produits non-tissés dans cette partie du monde a crû de 4 à 7 % au cours des récentes années et le marché est loin d'être saturé. Les revêtements de produits absorbants constituent la plus importante application, soit 60 % de cette catégorie, dont 75 % servent à la fabrication de couches et le reste, à la fabrication de culottes de propreté, de produits d'hygiène féminine et de produits d'incontinence pour adultes. Ce marché devrait continuer de progresser à un rythme modéré.

La croissance de la population et du revenu personnel disponible sont deux raisons qui laissent entrevoir une hausse de la demande de revêtements non tissés. Les applications médicales telles les contextures de fibres employées dans les actes médicaux, les tampons et les filtres forment une partie considérable des non-tissés jetables en usage et devraient croître de 5 à 10 % par année. La demande de non-tissés de protection pour les établissements industriels devrait également augmenter.

La production chilienne de non-tissés en rouleaux était estimée à 8 millions de livres en 1994.

Ces dernières années, la plus forte croissance s'est produite dans les composants d'ameublement et de lits, les sous-couches de toiture, de construction et d'étoffe enrobé, les géotextiles, les articles de literie et de maison.

Le marché des revêtements intérieurs automobiles se développera également dans la foulée de la croissance de l'économie et du revenu disponible.

Une demande stimulée par le boom de la construction

Les résidences de banlieue et les tours à bureaux des grands centres se multiplient à un rythme soutenu dans le paysage chilien. Les activités de construction ont bondi de 10,3 % en 1996 et devraient connaître une nouvelle poussée de 7 % en 1997. De janvier à novembre 1996, la construction résidentielle a progressé de 1,2 % par rapport à l'année précédente. La EIU prévoit toutefois une baisse de 0,8 % dans ce secteur en 1997.

Les revêtements de sol et la moquette fixe sont en grande demande par suite du récent boom de la construction. Des débouchés existent également dans les tissus d'ameublement de coton, de chintz et de moire, de même que les articles de literie en coton et en polyester et les serviettes de grande qualité.

Acteurs intérieurs principaux de l'industrie textile chilienne

La production locale suffit à la demande des consommateurs à faible et à moyen revenus. Les principaux fabricants de tissus d'ameublement sont Manufacturas Eblen, Canziani Abitare, Deik Textiles et Felpas Luxo Tex.

Plusieurs entreprises de création impriment leurs propres dessins exclusifs sur des tissus achetés d'autres fabricants, dont Machasa et Manufacturas Sumar.

Les plus importants fabricants de serviettes sont Chiteco et Lourdes, tandis que Textil Vit est le plus grand fabricant de tissus pour les articles de literie et les draps. Manufacturas Winter Ltda., Industrias Saionara et Flamenco sont les plus grands fabricants de moquette fixe. Ceux-ci importent des tapis en complément à leur production.

Machasa S.A. est le plus important exportateur chilien de produits en coton. Cette société occupera une place importante sur le marché du denim une fois que le Chili aura adhéré à l'ALENA. La société s'emploie à améliorer la qualité de ses produits et a

entrepris un processus d'amélioration de ses activités de filature et de tissage afin d'obtenir la certification selon la norme ISO 9002.

Vêtements usagés

Les importations de vêtements usagés ont progressé de façon importante en 1995 et en 1996. En 1995, près de la moitié des vêtements importés étaient d'occasion. Au cours du premier trimestre de 1996, les importations de vêtements ont augmenté de 60,2 %, de nouveau stimulées, surtout, par les importations accrues de vêtements usagés.

CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Circuits de distribution

La méthode la plus répandue pour accéder au marché chilien est de faire appel à un agent ou à un distributeur. Certaines grandes surfaces contournent cependant les agents et les distributeurs et achètent directement des fournisseurs.

Le Chili compte 22 000 détaillants dans le domaine des textiles : 73,6 % offrent des vêtements, 3,7 %, des tissus et 22,7 %, des produits textiles en général.

Les consommateurs de revenu moyen à élevé fréquentent davantage les grandes surfaces et magasins au détail, tandis que les acheteurs de revenu faible à moyen font leurs achats dans les boutiques offrant des produits de fabrication chilienne, des produits importés à bas prix ou des vêtements usagés.

Environ 40 % de la population chilienne habitent le grand Santiago. La population des autres centres urbains est difficile à atteindre à cause de la géographie peu usitée du Chili. Il est donc très important d'être bien représenté sur ces marchés.

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ

Règlements en matière d'importations

Règles générales

Dans l'ensemble, les obstacles aux importations et aux investissements sont peu nombreux au Chili, et tant les entreprises locales qu'étrangères sont soumises aux mêmes conditions. Bien que le Chili exige des permis d'importation et d'exportation, il s'en sert davantage à des fins statistiques que de contrôle.

Un tarif douanier de 11 % est imposé sur la plupart des biens importés, dont certains produits textiles, quoique le tarif soit inférieur dans le cas des pays avec lesquels le Chili a conclu un accord de libre-échange, dont les pays du Mercosur et le Canada. Les produits textiles considérés comme des biens de luxe, comme les tapis persans, khilim et dhurrie sont frappés d'un tarif douanier plus élevé à l'importation. Les équipements importés au Chili pour la production de biens destinés à l'exportation peuvent faire l'objet d'un report de droits de douane de sept ans. La taxe sur la valeur ajoutée est de 18 % au Chili et elle s'applique aux biens intérieurs comme aux produits importés.

Zones franches

Iqique, dans le Nord du Chili, est une zone franche, tout comme Punta Arenas dans le Sud. Les biens arrivant dans ces villes sont exonérés de la TVA et des droits de douane. Les biens expédiés dans les régions désignées de ces deux villes, et non pas dans les villes mêmes, font l'objet de droits de douane de seulement 6 % et d'aucune TVA. De nombreux importateurs ont donc des entrepôts dans ces zones franches. Les marchandises peuvent être remballées, étiquetées, puis réexportées de ces zones, ce qui permet aux importateurs d'accélérer leur processus d'importation et de réduire leurs coûts d'entreposage.

Régime tarifaire s'appliquant aux vêtements et accessoires du vêtement canadiens exportés au Chili conformément à l'Accord de libre-échange Canada-Chili (ALECC)

Traitement tarifaire préférentiel

Les exportations canadiennes de vêtements et accessoires admissibles font partie de la liste d'élimination des droits de douane B+ du Chili. Cela signifie que ces

marchandises sont visées par des droits de 8 %, régressant à 6 % le 1er janvier 1999, à 4 %, le 1er janvier 2000, à 2 %, le 1er janvier 2001 et qu'elles seront admises en franchise de douane à compter du 1er janvier 2002. Si le Chili décidait d'aller de l'avant avec son projet de réduire unilatéralement son tarif uniforme de 11 à 8 % (ce qui pourrait survenir en 1998), ces droits seraient rajustés afin de s'assurer que les exportations canadiennes admissibles bénéficient d'un tarif préférentiel d'au moins 2 % d'écart.

Les vêtements visés par la liste d'élimination des droits de douane B+ du Chili sont les suivants : les vêtements et accessoires de bonneterie (SH 61.03), y compris les costumes, ensembles, vestes, blazers et pantalons pour hommes et garçons; et les vêtements et accessoires autres que ceux de bonneterie (SH 62.03), y compris les costumes, ensembles, vestes, blazers et pantalons pour hommes et garçons.

Règles d'origine

En règle générale, pour être admissibles au traitement tarifaire préférentiel, les marchandises doivent satisfaire aux règles d'origine énoncées au chapitre D de l'ALECC (soit avoir été entièrement obtenues ou produites sur le territoire de l'une ou l'autre des parties, ou satisfaire à des règles d'origine précises fondées sur le changement de classification tarifaire). La Section commerciale de l'ambassade peut informer les exportateurs des exigences précises en matière de changement de classification tarifaire si ceux-ci lui fournissent le code SH (Système harmonisé) de l'article qu'ils envisagent exporter.

Niveau de préférence tarifaire

Nonobstant ce qui précède, l'appendice 5.1 (Dispositions particulières) incorporée à l'annexe C-00-B (Produits textiles et vêtements) de l'ALECC stipule le traitement tarifaire préférentiel accordé aux marchandises (vêtements) non originaires de l'autre partie. En vertu de ces dispositions, le Chili applique le tarif applicable aux marchandises originaires (8 % à l'heure actuelle) à une quantité déterminée de vêtements taillées (ou tricotées à la taille exacte) et cousus ou assemblés de quelque autre façon au Canada à l'aide de tissu ou de fil fabriqué ou obtenu à l'extérieur du Chili ou du Canada. Ces vêtements doivent toutefois satisfaire aux autres conditions d'admissibilité au traitement tarifaire préférentiel énoncées dans l'ALECC. Le Chili s'est engagé à appliquer ce traitement préférentiel à hauteur de 2 millions d'équivalent-mètres carrés de coton ou vêtements en fibres synthétiques ou artificielles et de 100 000 équivalent-mètres carrés de vêtements en laine. Ce niveau de préférence tarifaire (NPT) annuel sera majoré de 2 % par année pendant six années consécutives commençant le 1er janvier 1998. Il est à mentionner que ce NPT est accordé selon la loi du premier arrivé.

Règle de minimis

Il peut arriver que la partie du vêtement déterminant le classement tarifaire du produit ne satisfasse pas à la règle d'origine si les fibres ou les fils utilisés dans la production de cet élément ne soient pas conformes aux critères de la règle d'origine. Toutefois, si le poids total des fibres ou fils non originaires ne dépasse pas 9 % du poids total de l'élément, le produit est quand même admissible au classement tarifaire s'appliquant aux marchandises originaires du Canada.

Pour plus de détails au sujet de l'Accord de libre-échange Canada-Chili et des modalités d'application aux exportations textiles canadiennes, consulter la section des accords commerciaux au site internet du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, à www.dfait-maeci.gc.ca/français/accords commerciaux.htm.

Accords régionaux

En octobre 1996, le Chili a adhéré au Mercosur à titre de membre associé, obtenant ainsi l'accès à un marché de plus de 200 millions de consommateurs au Brésil, en Argentine, au Paraguay et en Uruguay. Les entreprises textiles considéraient l'adhésion au Mercosur comme étant cruciale pour préserver leur accès à ces consommateurs. Le Mercosur devrait améliorer les perspectives des fabricants de textiles et de vêtements chiliens en leur procurant une plus grande souplesse au chapitre de l'approvisionnement en matières pour la production au Chili.

L'accord du Mercosur réduit les tarifs sur la plupart des échanges commerciaux et élimine graduellement les droits de douane sur une période de huit ans. Les textiles seront protégés pendant plus longtemps. Le Chili n'adoptera pas le tarif commun de 14 % du Mercosur, mais conservera son propre tarif de 11 %. Les négociateurs ont convenu de réduire les tarifs sur près de 200 produits textiles et produits de la chaussure à un maximum de 25 %. Ce maximum diminuera après la troisième année et finira par disparaître tout à fait.

Le secteur textile conçoit souvent ses produits à l'aide de matières italiennes. Toutefois, si les fabricants veulent profiter de la réduction de tarif convenue avec le Mercosur, ils devront concevoir leurs produits à l'aide de matières fabriquées au Chili.

Autres facteurs

La protection des brevets et le régime fiscal sont des sujets préoccupants pour certaines entreprises exportant au Chili.

Risques liés au crédit à l'exportation, restrictions sur les lettres de crédit ou sur le contrôle des devises

De nombreuses banques internationales ont pignon sur rue au Chili, dont des banques canadiennes et américaines. Les banques chiliennes ont des crédits commerciaux amplement suffisants pour financer des opérations internationales. Le Chili jouit de la meilleure cote de solvabilité d'Amérique latine.

ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Foires et événements commerciaux	Organisateur
Texvecal Juillet 1998 Santiago, Chili Lieu : Fisa Oriente Foire commerciale annuelle de vêtements, chaussures, textiles et machinerie, renommée comme la plus importante exposition et conférence sur les textiles d'Amérique latine. L'an dernier, elle a accueilli 15 000 visiteurs et 200 exposants dont 60 % d'exposants étrangers. Les visiteurs étrangers représentaient 11 % du total.	Personne-ressource : Edgardo Vogel, directeur Téléphone : (56-2) 231-6515 Télécopieur : (56-2) 233-4981
Feria del Hogar 26 mars au 19 avril 1998 Camino a Melpilla 10339 Santiago, Chili Exposition commerciale de produits pour la maison organisée par la foire commerciale internationale de Santiago.	Personne-ressource : Gabriel Molina, directeur commercial Téléphone : (56-2) 533-2838 Télécopieur : (56-2) 533-1667

PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN

Institut national des textiles du Chili (INTECH)

Instituto Textil de Chile (INTECH)
Aux soins de M. Enrique Ceppi di Lecco
Secrétaire général
Avenida Andres Bello 2777, Oficina 502
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 203-3056
Télécopieur : (56-2) 203-3059

Fabricants

Machasa S.A.
Aux soins de M. Roberto Seselovsky
Directeur, Exportations
Pedro Montt 2354
Casilla 350-V 129-D
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 556-1001
Télécopieur : (56-2) 555-2388
L'un des plus importants fabricants de denim au Chili

Tissus d'ameublement

Canziani Abitare
Los Espinos
2616 Macul
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 238-3023
Télécopieur : (56-2) 238-9454
Personne-ressource : Claudio Canziani

Algodonera Colon
Calle Nueva 5327
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 623-4324
Télécopieur : (56-2) 623-6731
Personne-ressource : Ignacio Uriarte

Deik Fabrica
Salesianos 555
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 552-3292
Télécopieur :N/A
Personne-ressource : Veronica Deik
(Également importateur)

Deik Textiles
Paseo Mardoqueo Fernandez 23
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 231-0169
Télécopieur : (56-2) 231-0169
(Également importateur)

Eblen
Dgo. Arteaga 588
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2)238-4443
Télécopieur : (56-2) 238-4204
Personne-ressource : Guillermo Goldberg
(Également importateur)

Felpas Luxo Tex
V. Mackenna 2305
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 555-3059
Télécopieur : (56-2) 555-3050
Personne-ressource : Alfonso Israel

Textil Marquilon Ltda.
Los Tres Antonios 2845
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 238-3867
Télécopieur : (56-2) 238-7243
Personne-ressource : Yihad Fajaren

Textinsa
Av. Domingo Sta. Maria 2401
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 737-7203
Télécopieur : (56-2) 737-7204
Personne-ressource : Hernan Ayala O.

Couvre-lits

Abalastex
Vitacura 5000
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 242-2961
Télécopieur : (56-2)242-2961
Personne-ressource : Ruben Carmi

Alcochados Comercial Indac
Av. Irarrazaval 2359
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 223-1096
Télécopieur : (56-2) 274-0631

Belsogno
Av. Esquina Blanca 960, Maipu
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 530-4000
Télécopieur : (56-2) 538-4295
Personne-ressource : Miguel del Rio

Dormicentros Rosen
Centro la Florida Loc. 6
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 242-0728
Télécopieur : (56-2) 201-5112
Personne-ressource : Mauricio Rosenberg

Granate
Toro Mazotte 048
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 779-2811
Télécopieur : (56-2) 779-4020
Personne-ressource : Mario Mazzarelli

Incal
Av. Vic. Mackenna 3860
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 552-0000
Télécopieur : (56-2) 552-4860
Personne-ressource : Luis Navarro
(Importateur et distributeur)

Induvet
Providencia 2551
Téléphone : (56-2) 621-7831
Télécopieur : (56-2) 621-5671
Personne-ressource : Miloslav Heran Zak

Textiles Barbad, Ltda
Aux soins de M. Roberto Badilla Quinteros
Directeur, Production
Parque Industrial de Chacalluta
Av. Las Parinas Manzana 15 Galpon No. 4
Arica, Chili
Téléphone : (56-58) 213-064
Télécopieur : (56-58) 213-064
Fabricant de produits de literie, draps, douillettes, duvets, oreillers. Intéressé à se procurer des techniques de pointe canadiennes dans le domaine des textiles et des équipements connexes.

Serviettes

Chiteco- Texviña
Martinez de Rozas 3641
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 773-4055
Télécopieur : (56-2) 773-6026
Personne-ressource : Julio Jasen G.

Lourdes
Sto. Domingo 3677
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 773-3259
Télécopieur : (56-2) 773-5049
Personne-ressource : Eduardo Bacardi

Mashini
Santos Dumont 346, Recoleta
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 777-1309
Télécopieur : (56-2) 777-0608

Textil lo Espejo
Av. lo Espejo 02124
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 558-3665
Télécopieur : (56-2) 664-1476
Personne-ressource : Patricio Massu

Fabricants de moquette et tapis

Flamenco
Camino a Melipilla 10803
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 231-9751
Télécopieur : (56-2) 232-9834
Personne-ressource : Roberto Cacagni

Industrias Saionara
El Molino 1771
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 737-3167
Télécopieur : (56-2) 737-9560

Manufacturas Winter Ltda.
San Eugenio 510
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 239-2850
Télécopieur : (56-2) 239-1882
Personne-ressource : Carlos Hanna

Importateurs/ Distributeurs

Tissus d'ameublement

Canziani
Av Providencia 2378
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 232-5920
Télécopieur : N/D
Personne-ressource : José Canziani

Deik Textiles
Paseo Mardoqueo Fernandez 23
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 231-0169
Télécopieur : (56-2) 231-0169
Personne-ressource : Veronica Deik
(Importateur et fabricant)

Incal
Av. Vic. Mackenna 3860
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 552-0000
Télécopieur : (56-2) 552-4860
Personne-ressource : Luis Navarro
(Importateur, fabricant et distributeur)

Textil Hogar
Roger de Flor 2933
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 231-7732
Télécopieur : (56-2) 231-5633
Personne-ressource : Mary Lou Martinez
(Importateur et distributeur)

Eblen
Dgo. Arteaga 588
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 369-3300
Télécopieur : (56-2) 369-3345
Personne-ressource : Guillermo Goldberg
(Fabricant et importateur.)

Fabrics Ltda.
Av. Vicuña Mackenna 3860
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 555-5599
Télécopieur : (56-2) 555-8771
Personne-ressource : Patricia Deutsch
(Également imprimeur de dessins exclusifs)

Tapices Importados
Carmen 638 Fresia 638
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 635-2013
Télécopieur : (56-2) 274-6152
Personne-ressource : Jacor Bobusar
(Importateur et distributeur.)

Détaillants

Tissus d'ameublement

Romantex
Luz 2927
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 231-2439
Télécopieur : (56-2) 232-1888
Personne-ressource : Villma Ehni
(Importateur et détaillant)

Comercial Mujica
Costanera Andres Bello 1591
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 235-9568
Télécopieur : (56-2)235-1783
Personne-ressource : Carment Gloria Mujica

Tapices Maria Teresa Cerver
Nueva Costanera 3735
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 206-3000
Télécopieur : (56-2) 206-3008
Personne-ressource : Maria Teresa Cerver
(Importateur et détaillant)

Tapices y Decoraciones
Nueva Costanera 3986
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 206-6116
Télécopieur : (56-2) 206-6116
Personne-ressource : Rafael Hurtado Blanco

Contacts gouvernementaux

Ambassade canadienne
Casilla 139, Correo 10,
Santiago, Chili
Téléphone : (56-2) 362-9660
Télécopieur : (56-2) 362-9664
Courrier élect. : stago.td@stago01.x400.gc.ca

Ministère des Affaires étrangères et du
Commerce international
Direction de l'appui aux marchés (TCM)
125, promenade Sussex
Ottawa, Ontario
K1A 0G2
Téléphone : (613) 996-1431
Télécopieur : (613) 943-8820

Ministère des Affaires étrangères et du
Commerce international
Direction interaméricaine et du Mexique (LMR)
125, promenade Sussex
Ottawa, Ontario
K1A 0G2
Téléphone : (613) 995-0642
Télécopieur : (613) 943-8806

ANNEXE 1 : PRINCIPALES SOURCES D'IMPORTATION PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE, JANVIER À DÉCEMBRE 1996, EN DOLLARS américains (CAF) :

Tableau 1: Importations en provenance de membres choisis de l'APEC

Pays	Janvier à décembre 1996 (en dollars américains)
République populaire de Chine	174 299 778
Corée du Sud	42 156 278
Taïwan	34 648 568
Hong Kong	34 440 052
Total APEC	**314 165 954**

NB : Les importations des pays de l'APEC représentent 32,38 % des importations totales par région géographique.
Source : Instituto Textile de Chili, 1997.

Tableau 2: Importations des pays de l'ALENA, 1996.

Pays	Janvier à décembre 1996 (en dollars américains)
États-Unis	128 182 337
Mexique	74 644 210

NB :Les importations des pays de l'ALENA représentent 21,43 % des importations totales par région géographique.
Source : Instituto Textil de Chile, 1997.

Tableau 3 : Importations en provenance de membres choisis de l'Union européenne, 1996.

Pays	Janvier à décembre 1996 (en dollars américains)
Italie	55 823 463
Espagne	32 139 755
Allemagne	20 056 256

NB :Les importations de l'UE représentent 17,17 % des importations totales par région géographique.
Source : Instituto Textil de Chile, 1997.

Tableau 4: Importations en provenance de pays choisis du MERCOSUR, 1996.

Pays	Janvier à décembre 1996 (en dollars américains)
Argentine	73 868 249
Brésil	52 034 765

NB :Les importations du MERCOSUR représentent 14,28 % des importations totales par région géographique.
Source : Instituto Textil de Chile, 1997.

Tableau 5: Importations des autres pays, 1996.

Pays	Janvier à décembre 1996 (en dollars américains)
Autres	161 246 064

NB :Les importations des autres pays représentent 14,84 % des importations totales par région géographique.
Source : Instituto Textil de Chile, 1997.

Tableau 6: Principales sources d'importations, par pays, 1996.

Pays	Janvier à décembre 1996 (en dollars américains)
République populaire de Chine	174 299 778
États-Unis	128 192 337
Mexique	74 644 210
Argentine	73 868 249
Italie	55 823 463

Source : Instituto Textil de Chile, 1997.

ANNEXE 2 : VENTILATION DES IMPORTATIONS 1995-1996, (CAF, EN DOLLARS américains).

Produit importé	1995	1996	Variation en pourcentage
Fibres synthétiques et artificielles	122 060 944	103 599 599	-15,12
Fibres naturelles	685 646	141 945	-79,3
Total	**121 375 298**	**103 457 654**	**-14,76**
Fils	89 163 985	88 198 880	-1,08
Tissus	202 904 284	214 955 624	5,5
Vêtements	-------	365 644 269	41,52
Textiles de maison	55 431 035	64 581 206	16,51
Textiles industriels	130 885 768	126 019 256	-3,72
Vêtements usagés	22 258 893	21 678 674	-2,61

Source : Instituto Textil de Chile,1997.

ANNEXE 3 : IMPORTATIONS DE MACHINES POUR TEXTILES, 1995-1996.

Machines	1995	1996	Variation en pourcentage
Fabrication de fibres et de filaments	741 776	1 290 565	74
Filature	10 945 44	4 370 946	-60
Tissage de tissus unis	6 013 901	1 898 837	-68
Tissus de bonneterie	8 487 246	7 604 180	-10
Non-tissés	197 789	203 874	3
Impression et teinture	10 344 088	8 755 212	-15
Couture	7 172 256	6 446 111	-10
Accessoires	10 801 929	10 395 927	4
Usages intérieurs	48 478 815	64 377 126	33

Source : Instituto Textil de Chile, 1997.

APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?
   - ☐ FaxLink de l'InfoCentre
   - ☐ Service de rens. de l'InfoCentre
   - ☐ Bureau régional du gouvernement
   - ☐ Site www du gouvernement
   - ☐ Autre : ____________________

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	d'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	☐	☐	☐	☐	☐
Complet	☐	☐	☐	☐	☐
Bien présenté	☐	☐	☐	☐	☐
Bien rédigé	☐	☐	☐	☐	☐
Longueur idéale	☐	☐	☐	☐	☐

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?
   - ☐ Imprimé
   - ☐ Version électronique

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.
   - ☐ Chercher un agent/distributeur
   - ☐ Visiter le marché
   - ☐ Faire plus de recherche
   - ☐ Autre : ____________
   - ☐Contacter un bureau commercial du Canada à l'étranger
   - ☐Participer à un salon commercial à l'étranger
   - ☐Rien

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. ______________________________

____

____

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.
   - ☐ Fabrication/transformation
   - ☐ Maison de commerce
   - ☐ Fournisseur de services d'exportation
   - ☐ Association industrielle/commerciale
   - ☐ Organisme gouvernemental
   - ☐ Étudiant/université
   - ☐ Consultant
   - ☐ Autre : ____________________

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?
   - ☐ Moins de 10 millions
   - ☐ Plus de 50 millions
   - ☐ De 10 millions à 50 millions
   - ☐ Sans objet

Autres commentaires/suggestions : ______________________________

____

____

____

____

____

FACULTATIF — Nom de votre organisation : ______________________________